

PERSBERICHT (voor onmiddellijke verspreiding)

SENTiVENT: EEN NIEUWE, VOLLEDIG GEAUTOMATISEERDE ANALYSETOOL VOOR DE FINANCIËLE WERELD

Taaltechnologie doorziet het sentiment in economisch nieuws

– Gent, 1 maart 2022

Met SENTiVENT creëerde taaltechnoloog Gilles Jacobs (UGent) een handige analysetool voor de financiële wereld. Met die tool kunnen bedrijven, beursanalisten, marktonderzoekers, financieel journalisten en economen volledig geautomatiseerd nagaan welk sentiment, positief dan wel negatief, economische nieuwsberichten oproepen. Dat is belangrijk omdat financiële markten en investeerders bijzonder gevoelig blijken voor 'goed' of 'slecht' businessnieuws.

Sentimentanalyse als marketinginstrument

Bedrijven zetten steeds vaker sentimentanalyse in om na te gaan hoe positief of negatief er over hun producten en diensten bericht wordt. Zo kunnen ze berichtgeving snel bijsturen. Voor subjectieve teksten waarin de auteur een duidelijke mening ventileert – zoals een productreview of een socialemediabericht – slagen taaltechnologen daar behoorlijk, omdat de auteur het sentiment vaak expliciet verwoordt.

Automatische software onderscheidt gunstige van ongunstige meningen door de opiniërende tekst te scannen op zowel positieve, als neutrale en negatieve woorden en woordcombinaties. Voordeel is dat die automatische screening sneller en goedkoper is dan een *community manager* die socialemediaberichten handmatig moet doornemen.

De waarde van verborgen sentiment

Veel moeilijker wordt het om de gevoelswaarde van objectieve, feitelijke economische berichtgeving over een CEO-wissel, een staking, een fusie, een productlancering, jaarlijkse omzetcijfers... volautomatisch toe te kennen. De subjectieve gevolgen van die gebeurtenissen blijven immers tussen de regels verborgen. Menselijke tussenkomst lijkt dan nodig om de gevoelswaarde uit de context af te leiden. Alleen is dat een tijdrovende en onmogelijk dure klus.

Nochtans is de koppeling tussen economisch feit en sentiment van onschatbare waarde voor bedrijven, marktonderzoekers en beursanalisten. Onderzoek toont immers aan dat 30% van de totale prijsvariatie op de financiële markt beïnvloed wordt door nieuwsberichtgeving. En investeerders laten zich leiden door de verborgen sentimenten in bedrijfsgerelateerd nieuws: bepaalde nieuwsfeiten stemmen hen gunstig, andere ongunstig.

SENTiVENT aan UGent


Tot nog toe waren datasets te weinig fijnmazig om verborgen sentimenten te destilleren uit financieel nieuws. Voor zijn doctoraatsonderzoek ontwierp taaltechnoloog Gilles Jacobs (UGent) daarom SENTiVENT: "Mijn analysetool maakte gebruik van een uitgebreid corpus met economisch nieuws. De tool leidt in de eerste plaats het 'wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe' af uit economische gebeurtenissen. Op basis van bepaalde weerkerende taalpatronen bepaalt het algoritme of de mening van de auteur over die gebeurtenis positief dan wel negatief is."

Het SENTiVENT-algoritme is bovendien zelflerend. Het maakt zo financiële toepassingen mogelijk als aandelingenvoorspellingen en de volautomatische identificatie van macro-economische trends. Jacobs bekijkt momenteel de mogelijkheden om SENTiVENT te vermarkten.

Gilles Jacobs doceerde aan de UGent via een beurs 'Aspirant strategisch basisonderzoek' van het Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek Vlaanderen. Als top 100-universiteit met meer dan 49.000 studenten en 15.000 personeelsleden is de UGent een van de grootste universiteiten in het Nederlandse taalgebied.

NOOT VOOR DE REDACTIE | NIET VOOR PUBLICATIE

Meer weten?

	<p>Gilles Jacobs Taaltechnoloog @ Universiteit Gent en Solvay Brussels Schools – Economics & Management</p> <p>e gilles@jacobsgill.es</p> <p>t +32 472 62 72 04</p> <p>w Persoonlijke website, Keybase, Twitter, Ghent University, Google Scholar</p>
---	--

Gilles Jacobs is expert in taaltechnologie voor financiële toepassingen. Met zelflerende algoritmen verzamelt hij automatisch feit en mening uit economische berichtgeving. Eerder haalden hij en zijn collega's al de [binnenlandse](#) en [buitenlandse](#) pers hun algoritme dat digitale pesterijen op sociale media opspoot. Socialenetwerksites maken daar gebruik van in hun strijd tegen cyberpesten.

Tekst- en beeldmateriaal

- U wil het integrale doctoraat van Gilles Jacobs, *Extracting Fine-Grained Events and Sentiment from Economic News* (UGent, Faculteit Letteren en Wijsbegeerte, 2021), lezen? [Download het als handige pdf.](#)
- U wil het logo van SENTiVENT gebruiken? Download het [hier](#).
- U wil ander beeldmateriaal uit het doctoraat gebruiken? Dat kan, als u een seintje geeft aan Gilles Jacobs.